**报告评审说明**

书面报告正文部分字数不超过2万字，评审标准共包含研究选题、文案研究、方案设计、调查实施、分析与结论和报告文本六个方面。

**（一）研究选题**

研究选题重点关注参赛选手对社会实际问题的关注与了解程度，以及从实际中发现问题的能力。研究选题从两方面进行评审。

一是题目设计。建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究；选题应尽量切合实际，巧妙新颖，具有研究价值。题目文字不宜冗长，要精炼，准确表意。

二是题目来源。鼓励来自社会实际部门的研究课题，包括政府、商业、社会委托的课题，学校老师承接的科研课题，同时也欢迎自主选题。

大赛提倡学生“真题真做”，解决实际问题，运用所学的知识进行调查，服务经济社会发展。

考虑到现代社会生活中需要运用调查方法的领域并不仅仅限于“市场”，作为通用的调查方法和技术，不仅可用于市场调查，也可用于社会调查等方面。因此，大赛对于调查不做特殊限制，各参赛队可根据研究问题的特点和需要，选择进行“市场”调查或其他调查。

**（二）文案研究与研究方法**

调查是一项综合性的调研活动，学生不仅需要从实际中采集数据，更应当学会研究、整理和吸收他人研究的经验和成果。这是一项完整的调研必不可少的阶段。

因此，在报告中应当提交学生前期和调研工作过程中的文案研究结论和成果，并阐明这些研究与本次调查之间的关系，以及在本次调查中所发挥的作用。

**（三）方案设计**

方案设计是调查的起点，没有好的调查方案就很难进行科学的调查。同时，方案设计是考察参赛选手是否真正掌握了调查理论、能否正确和灵活运用调查理论的重要环节，更是考察参赛选手发现问题、组织调查能力的重要环节，在大赛中，评审组高度重视这个环节。

对方案设计的评审主要包括三个方面：（1）整体方案的完整性、科学性、合理性和可行性；（2）问卷设计水平、访谈提纲水平、座谈会讨论设计水平；（3）调查方法设计水平，包括方法的选择（提示：不一定都用问卷调查采集数据，要根据情况选择适当的方法收集数据）、调查样本量的确定、抽样设计等。

方案设计部分，科学性和可行性是评审的重点，既要保证方案的科学性，又要考虑方案的可行性，从而考评参赛选手掌握理论知识和灵活运用理论知识的能力。

**（四）调查实施**

调查实施评审的重点是参赛选手的组织能力及控制能力。评审组关注调查组织的合理性、调查程序的完整性和调查过程中的质量控制水平。

评审组特别关注参赛选手是否独立完成调查的组织和实施工作。如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

评审组还会根据调查方法及调查组织情况判断调查的难度和工作量，进而对参赛选手的调查实施水平做出评审。

**（五）分析与结论**

数据的处理、分析和报告的撰写是调查的精彩部分，前期所做大量工作的成果要通过这一环节展示给委托人和公众。因此，数据的处理、分析和报告的撰写是评审的重要内容。这一环节评审的内容主要有以下几点：

一是数据的处理是否规范、必要信息的提供是否完整（如调查的信度、效度信息等）；二是数据分析方法的应用是否正确和恰当；三是统计方法的应用是否深入与精确；四是结论是否严谨，建议是否可行。

**（六）报告文本**

报告的最终文本，一方面可以承载此项调研的成果和收获，另一方面也可以反映出作者本身的逻辑思维、归纳概括和文字表达的能力，在前面五个部分重点是考察调查者的业务能力、科研能力和创新能力，在这个环节重点是考察学生的叙述逻辑、归纳概括和文字表达能力。

**报告评审说明**

**一、研究选题**

重点关注参赛选手对社会实际问题的关注与了解程度，以及从实际中发现问题的能力。

**1.题目设计**

–选题新颖,有实际应用价值。

–建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究。

–题目文字不宜冗长，要精炼，准确表意。

**2.题目来源**

–来自企业或实际工作部门的选题。

-来自地方政府社会经济发展的有关选题。

-来自指导教师科研项目的衍生调研项目。

-学生自主选题。

 大赛提倡学生走出校园，直接面对社会中实际存在的各种问题，运用所学的知识进行调查、服务社会。选题不限于“市场”调查领域，可选择其他调查领域。

**二、文献和文案研究**

选择与本作品高度相关的文献文案，在研究中体现出文献文案在本次调查中的实际作用。

**三、方案设计**

**方案设计**是整个调查的基石，决定了调查的科学性和实施的可行性。

**1.整体方案**，考察方案的完整性、科学性、合理性和可行性。

**2.调查方法设计**，方法的选择（提示：不一定都用问卷调查，建议根据情况选择适当的方法收集数据）、样本量确定和抽样设计等。

**3.方案设计**，重点评估方案设计的科学性和可行性，旨在考察参赛选手是否能充分掌握理论知识，并能灵活运用于实际调查中。

**四、调查实施**

1. **调查组织是否科学**，调查过程是否完整、清晰。
2. **数据处理**是否合理、严谨。
3. **调查质量控制**是否有效。
4. **独立完成调查**：参赛团队是否独立完成调查的组织和实施工作，如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。
5. **调查的难度和工作量**:评审组根据调查方法及组织情况判断调查的难度和工作量，评估参赛选手的调查实施水平。

综合以上方面，考察参赛团队在调查组织、数据处理和质量控制方面的水平。

**五、分析与结论**

重点关注调查数据的分析过程和由此所得的结论及建议。

**1.数据分析方法的应用**

-评估数据分析方法是否科学合理。

-考察数据的充分运用和分析是否支持结论。

**2.结论的处理**

-结论是否严谨，是否提供了完整的必要信息。

-结论能否回应选题时提出的问题。

**3.结论与数据的关联性**

-特别关注结论与数据之间的关联，结论有数据的支撑。

**4.建议的可操作性**

-建议是否切实可行，具有可操作性。

以上要求旨在确保分析过程与结论建议存在逻辑性，使得调查结果能够得到科学合理的呈现。

**六、报告文本**

**1.逻辑清晰**

报告的逻辑结构是否清晰。

**2.格式规范**

报告是否符合规范的格式要求。

**3.文本精炼**

文本是否简练，言之有物。

**4.图文生动**

图文生动，图表与文字相辅相成。

**5.可读性强**

报告具有可读性，文本易于理解。

在这一环节，评委关注学生的叙述逻辑、归纳概括和文字表达能力。

**七、研究创新**

研究创新以方案设计、数据采集手段、分析方法、结论建议几个创新要素为基准，评估研究在某个环节或几个环节展现出高水平的专业性和创新性。